

Uppförandekod

Säkrare användning av mobiltelefoner och mobiltjänster bland barn och ungdomar

1. Introduktion

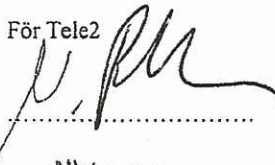
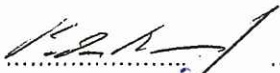
Dessa regler har tagits fram av de aktörer på den svenska mobilmarknaden som undertecknat det europeiska ramverket för säkrare användning av mobiltelefoner och mobiltjänster bland barn och ungdomar ("European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children"). Genom denna uppförandekod implementeras det europeiska ramverket på den svenska marknaden i enlighet med paragraf 17 i ramverket. Ändringar och tillägg i uppförandekoden kan göras i samförstånd mellan de företag som har undertecknat koden. Företagen förbinder sig att följa koden senast 12 månader efter det att den har undertecknats.

Stockholm, den 15 januari 2007

För 3

För TDC

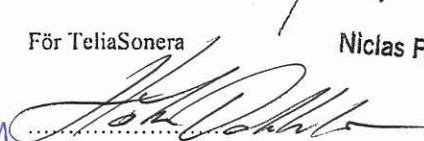
För Tele2



För Telenor

För TeliaSonera

Niclas Palmstierna



Förvaltare av dokumentet:

2 Bakgrund

Det europeiska ramverket tillkom på initiativ av branschföreningen GSM Europe och undertecknades i februari 2007. I enlighet med paragraf 17 är målet att implementera ramverket på nationell nivå genom självreglering senast under februari 2008.

Ramverket framhåller de nationella branschinitiativ som redan finns på området och uppmanar alla intressenter att verka för fortsatt utveckling av säkrare användning av mobiltelefoner och mobiltjänster bland barn och ungdomar. GSM Europe har i detta avseende uppmärksammat existerande svenska självregleringsinitiativ som branschföreningen Morgans Code of Conduct för mobila innehållstjänster, och Etiska Rådet för Betaltjänsters Etiska Regler.

I förhållande till den fortsatta utvecklingen understryker ramverket att:

- Tillhandahållare av mobiltjänster skall sträva efter att ge föräldrar information och möjligheter att utöva tillsyn.
- Mobilsektorn och teknologin är snabbväxande. Genom ramverket och självreglering säkerställs anpassning till framtida utveckling på detta område.

Vidare framhåller det europeiska ramverket att tillhandahållare av mobiltjänster:

- Endast har full kontroll över det kommersiella innehåll som de producerar själva och viss kontroll över innehåll som de erhåller genom affärsrelation med tredje part.
- I vissa andra situationer har indirekt kontroll över kommersiellt innehåll, under förutsättning att det finns ett kontraktuellt förhållande med tredje part.
- Inte kan utöva kontroll av innehåll på Internet, eftersom det i detta fall inte existerar något kontraktuellt förhållande med innehållsleverantören.
- Ser ett behov av att samarbeta med kunder, föräldrar och andra intressenter för att främja säkerheten för barn och ungdomar som använder mobiltjänster
- Erbjuder innehållstjänster som betalas genom abonnemang, kontantkort eller andra former av fakturering. Ramverket avser att främja säkrare användning av mobiltelefoner och mobiltjänster bland barn och ungdomar, oavsett faktureringsform.

Säkrare användning av mobiltelefoner och mobiltjänster

3. Kontroll av åtkomst till innehåll

3.1 Tillhandahållare av mobiltjänster bör inte under eget varumärke erbjuda innehåll, som i andra sammanhang endast tillgängliggörs för myndiga personer, utan att erbjuda möjligheter för föräldrar att kontrollera åtkomst till detta innehåll.

3.2 Möjlighet att kontrollera åtkomst bör också erbjudas i de fall innehåll erbjuds under eget varumärke tillsammans med tredje part

3.3 Tillhandahållare av mobiltjänster bör erbjuda möjligheter för föräldrar att anpassa åtkomst till innehåll för barn som använder mobiltelefon. Detta kan omfatta speciella tjänster, telefoner, spärr eller filtrering, och/eller faktureringskontroll.

4. Utbildning och information

4.1 Tillhandahållare av mobiltjänster bör erbjuda råd, information och möjligheter för föräldrar för att säkerställa att deras barn kan använda mobiltelefonen och mobiltjänster på ett säkert sätt.

4.2 Tillhandahållare av mobiltjänster bör uppmuntra kunder att prata med sina barn om användning av mobiltjänster.

4.3 Tillhandahållare av mobiltjänster bör säkerställa att kunder har möjlighet att rapportera problem som rör säkerhet.

4.4 Tillhandahållare av mobiltjänster bör stödja informations- och utbildningsinsatser för att öka kundernas kunskap om säkrare användning, t ex. i samarbete med organisationer som Medierådet, Friends etc.

5. Klassificering av kommersiellt innehåll

5.1 De företag som har undertecknat uppförandekoden ställer sig bakom nationella ramverk, där sådana finns, för klassificering av kommersiellt innehåll. Vidare bör sådan klassificering av innehåll, oavsett om åtkomst kan ske via elektroniska kommunikationer eller inte, vara

förenlig med svensk standard vad gäller lämplighet, anständighet och gällande lagstiftning. Ramverk för klassificering bör utgöras av minst två kategorier: Innehåll som endast är lämpligt för vuxna, och övrigt innehåll.

5.2 Tillhandahållare av mobiltjänster bör säkerställa att kommersiellt innehåll som erbjuds under eget varumärke är klassificerat i enlighet med svensk standard, där sådan finns.

5.3 Tillhandahållare av mobiltjänster bör säkerställa, efter konsultation och genom kontraktuella förhållanden med leverantörer av innehåll från tredje part, att dessa leverantörer klassificerar innehåll i enlighet med svensk klassificeringsstandard, där sådan finns.

6. Olagligt material

6.1 Tillhandahållare av mobiltjänster fortsätter samarbetet med rättsvårdande myndigheter i syfte att, i enlighet med gällande lagstiftning, bekämpa olagligt innehåll.

6.2 Tillhandahållare av mobiltjänster fortsätter ge sitt stöd till myndigheter som bekämpar barnpornografi, och till organisationer, t ex. ECPAT och Rädda Barnen, som möjliggör anmälan av sådant innehåll som återfinns i på Internet.

6.3 Tillhandahållare av mobiltjänster stöder tillkomst av ett lagstadgat svenskt take-down förfarande av barnpornografi som återfinns på Internet.

6.4 För ett effektivt genomförande av dessa åtgärder bör det klargöras vilken typ av innehåll som är olagligt, och att rättsvårdande myndigheter kan bekräfta vilka delar av innehåll som utgör olagligt material. Detta kräver att rättsvårdande myndigheter allokera resurser och prioriterar dessa frågor. Svenska regeringens stöd för detta arbete är avgörande.

7. Uppföljning och översyn

7.1 De företag som har undertecknat uppförandekoden ska regelbundet, och minst en gång per år, se över uppförandekoden i ljuset av den samhälliga och tekniska utvecklingen, och mot bakgrund av utvecklingen av mobiltjänster. Detta ska ske i samarbete med andra svenska och europeiska intressenter.

8. Länkar och dokument

7.1 European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children
[http://uk.sitestat.com/gsm/gsmworld/s?safer_children&ns_type=pdf&ns_url=\[http://www.gsmworld.com/gsm europe/documents/safer_children.pdf\]](http://uk.sitestat.com/gsm/gsmworld/s?safer_children&ns_type=pdf&ns_url=[http://www.gsmworld.com/gsm europe/documents/safer_children.pdf])

7.2 GSME Europes "micro site" för European Framework for Safer Mobile Use by Younger Teenagers and Children
http://www.gsmworld.com/gsm europe/safer_mobile/index.shtml

7.3 Medierådet, "Tips till vuxna om barn/unga och mobiltelefoner"
<http://www.medieradet.se/upload/Broschyrer/TipsMobiltelefoner07.pdf>

7.4 Morgan, Code of Conduct för mobila innehållstjänster
<http://www.morganforum.com/regler/code-of-conduct/>

7.5 Etiska Rådet för Betaltjänster, Etiska regler

<http://www.etiskaradet.se/regler/documents/Etiskaregler-07.pdf>

7.6 Friends

<http://www.friends.se>

7.7 Samarbete mellan Internetleverantörer och Rikskriminalpolisen: Blockering av barnpornografi

http://www.itforetagen.se/website1/sd_page/73/1/index.php